

Étude de cas.

Horlogerie industrielle.

Europe.

Fabrication.

Renforcement des capacités pour une forte culture de l'écoinnovation

Contexte

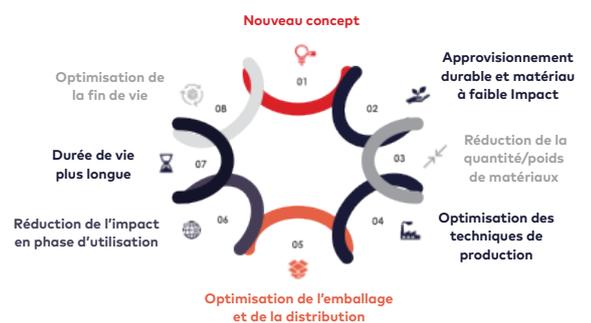
Leader mondial de la fabrication de montres de luxe, ce client opère sur un marché haut de gamme où la qualité et la précision sont primordiales. L'entreprise est de plus en plus contrainte d'aller au-delà de la conformité traditionnelle en matière de développement durable en mettant en oeuvre une stratégie ESG solide. L'entreprise a choisi de relever ces défis en adoptant l'approche de l'éco-innovation comme levier tangible de transformation pour aller au-delà de la conformité, saisir de nouvelles opportunités commerciales et améliorer la performance environnementale tout en engageant les fournisseurs et en réduisant les risques et les coûts opérationnels.

Challenge

L'entreprise reconnaît la nécessité de notamment réduire son empreinte carbone, eau et déchets, mais fait face au défi d'intégrer le développement durable dans ses activités et d'aligner ses processus internes et son réseau. Pour s'assurer que l'éco-conception, fondement de l'éco-innovation, soit appliquée de manière cohérente dans les opérations de l'entreprise et dans sa chaîne d'approvisionnement, le client a demandé à dss+ de construire et transformer la manière dont les principaux fournisseurs et employés mettent en oeuvre les principes d'éco-conception des produits.

Solution

- Identifier les points d'impact majeurs des produits le long de leur cycle de vie et évaluer l'incidence des réglementations à venir sur le modèle d'affaires de l'entreprise.
- Découvrir de nouvelles opportunités commerciales et des stratégies d'éco-innovation utilisant 20 Business Games sur mesure.
- Traduire la stratégie en spécifications environnementales et processus de mise en oeuvre systématique.
- Former plus de 400 employés, de la direction à l'atelier, aux principes de l'éco-conception et aux nouvelles spécifications environnementales.
- Identifier les leviers clés pour aligner les fournisseurs sur les objectifs d'éco-innovation.



Affection

Transformer les mentalités et permettre la mise en oeuvre des principes d'éco-conception des produits.



Offre

- Développement de la culture de d'éco-conception ;
- Durabilité et transformation ESG ;
- Développement des capacités et formation.



Impact

- Une plus grande maturité pour appliquer l'écoinnovation dans les phases initiales de développement de produits ;
- Création de spécifications d'éco-conception couvrant l'ensemble du cycle de vie des produits ;
- Identification des facteurs stratégiques de succès et des risques pour les partenariats.

dss+

Protect. Transform. Sustain.

[linkedin.com/company/consultdss](https://www.linkedin.com/company/consultdss)

twitter.com/consultdss

[youtube.com/consultdss](https://www.youtube.com/consultdss)

[instagram.com/consultdss](https://www.instagram.com/consultdss)

www.consultdss.com